

# 常州市金坛区人民政府办公室文件

坛政办发〔2020〕25号

---

## 区政府办公室关于印发常州市金坛区电子商务发展三年行动计划（2020—2022）的通知

各镇人民政府、街道办事处、园区管委会，区各办局，各区管国有公司、区直属单位：

现将《常州市金坛区电子商务发展三年行动计划（2020—2022）》印发给你们。请结合实际，认真贯彻执行。

常州市金坛区人民政府办公室

2020年3月10日

（此件公开发布）

# 常州市金坛区电子商务发展三年行动计划 (2020—2022)

根据省、市关于加快电子商务发展相关文件精神，为更好地应对复杂严峻的国内外经济形势，促进产业升级，力争在新一轮经济结构调整中把握先机，现结合我区经济发展实际，编制本规划，规划期为2020至2022年。

## 一、指导思想

高举习近平新时代中国特色社会主义思想伟大旗帜，认真贯彻党的十九大和十九届二中、三中、四中全会精神，深入落实国务院、江苏省及常州市关于加快发展电子商务的有关文件精神和区委十三届八次全会精神，围绕“突出两个加快 强化全面决战”总体要求，坚持“企业主体+市场导向+政策支持”模式，完善电子商务基础建设，充分利用“互联网+产业”模式，积极推进电子商务应用，推动金坛传统产业加快转型升级，助力全区经济社会又好又快发展。

## 二、工作目标

到2022年底，电子商务对我区经济增长的贡献度明显提高，全区电子商务发展水平显著提升，全区电子商务交易额、网络零售额等主要电子商务指标，在2020年的基础上保持20%以上的年均增长率，电子商务交易额突破150亿元，网络零售突破30亿元，在我区整体经济转型中电子商务具有一定的影响力。新增

国家、省级电子商务示范基地 1 个，省级示范企业 1—2 个，市级示范企业 3—4 个，特色示范村 1—2 个。培育电子商务平台企业 1 家，电子商务服务企业 3—4 家。

### 三、基本原则

#### （一）坚持企业主导与政府引领相结合

加强市场化运作，尊重市场规律，发挥企业在电子商务发展中的主体作用。强化政府统筹规划、政策引导、市场规范和协调推进等职责，全面优化电子商务发展环境，调动企业发展电子商务的积极性，有效发挥市场在资源配置中的主动作用。

#### （二）坚持电子商务与产业转型升级相结合

结合我区经济发展实际，提升电子商务应用水平，拓展电子商务在工业、农业、生活服务、旅游等领域的广泛应用，深入推进“互联网+产业”模式的融合发展。

#### （三）坚持创新驱动和示范带动相结合

充分调动电子商务企业开展技术创新、模式创新和服务创新的积极性，探索新业态市场需求，超前布局、广泛推广新兴商业模式和服务方式。在重点领域、重点行业、重点企业开展电子商务示范工程，努力建设一批国家级、省级和市级电子商务示范单位，发挥重点示范单位的带头作用，努力营造全区的电子商务氛围，加快电子商务在全社会多领域的普及和应用。

#### （四）坚持培育发展和招引先进相结合

从促进产业高效发展、规模发展、长远发展的高度出发，积

极培育和引进平台型、服务型、研发型电子商务龙头企业、知名企业。鼓励电子商务企业集聚发展，推进平台、应用、服务等环节整合发展，全面打造完善的电子商务产业链。

#### 四、主要任务

##### （一）促进工业领域电子商务应用

结合我区制造业发展实际，促进工业企业“触电”“触网”。一是积极对接阿里巴巴、中国制造网、亚马逊等第三方平台，整合我区“三新一特”新兴产业资源，提升区域名牌影响力。二是推进纺织服装、箱包、家居日用品等终端消费品行业加快推进电商发展，积极利用好京东“厂直优品”、淘宝、苏宁、抖音等第三方平台或者自建平台开展B2C营销，扩大品牌影响力，探索线上产品转型升级。三是引导和完善工业电子商务支撑服务体系，加快“5G”新一代移动通信技术应用，鼓励制造业产业配套协作水平和资源配置效率，鼓励工业企业创新供应链流程管理模式，鼓励企业运用大数据、云计算等技术拓展生产模式，提升“金坛制造”整体发展水平。

##### （二）进一步推动农业电子商务应用

发挥我区农产品品牌效应，继续加大农村电子商务发展。一是创新农产品电商模式。依托我区优质稻米、特色水产品、茗茶等特色农产品，充分拓展“茅山竹海”“长荡湖大闸蟹”“建昌红香芋”“黄金大米”“金坛雀舌”等现有品牌效应，积极对接阿里、京东、苏宁等电商平台，推动特色农产品原产地直销、小视频、

直播等新兴电商模式应用，多向拓展销售网络，提高农产品线上销售占比。二是推动农产品电子商务标准化发展。建立“公司+合作社+农户”三方风险共担、利益共享的组织模式，电商企业负责品牌营销，统一整合货源并制定生产要求和采购标准，通过参股或者控股合作社建立基地，由合作社组织农户按要求生产，通过专业团队统一包装、配送、售后，建立标准化体系。三是发挥农村电子商务示范引领作用。发挥现有省级、市级农村电子商务示范村的示范引领作用，鼓励和引导电子商务在农业生产经营中的应用，推动农村经济结构调整，鼓励农村大学生、农民工返乡创业，增加农民收入，充分发挥电子商务对农村经济发展的推动作用。

### （三）引导商贸行业电子商务应用

推动传统商贸行业线上线下融合发展。一是引导餐饮、百货、菜市场等传统商贸企业利用大众点评、美团、饿了么等第三方平台，拓展线上销售，规范线下服务。二是支持连锁超市、便利店和社区店等社区商业发展，充分发挥客户粘性和门店资源优势，借助阿里巴巴、京东等平台的乡村新零售、社区小店模式，打造一批便利快捷的“社区网店”。三是鼓励和支持商贸企业整合资源，拓展网络销售，发挥“金坛手机台”“山水网”等现有门户网站优势，立足本土特色，打造金坛自有线上销售平台。

### （四）拓展旅游行业电子商务应用

全面推进旅游电子商务发展。一是加快智慧旅游建设。在旅

游集散地、景区、车站等重点旅游场所设置无线上网设施，提升旅游城市公共信息服务能力，整合全区旅游资源和基础数据信息，推进旅游景区数据共享，合理引导旅客选择线路和出行时间。二是拓展旅游电商营销模式。支持景区管理机构、酒店、民宿、旅行社等企业利用携程网、去哪儿、途牛网等第三方平台，推进我区旅游景区网络营销。三是建立特色农产品为主的线下展示厅。构建具有“旅游景点+特色农产品+优质体验”的示范点，发挥好东方盐湖城、一号农场、仙姑村等现有优势，带动全区旅游电商发展，拓展我区旅游影响力。

#### （五）推动跨境电子商务发展

促进跨境电子商务发展，开拓海外市场。一是引导企业开展跨境电子商务应用，研究跨境电商发展政策和创新模式，培育跨境电商主体；二是引进和培育跨境电子商务服务平台（企业），提供交易、物流、仓储、报关、报检、退税等专项服务，支持金西跨境电子商务产业园发展，鼓励和扩大跨境电子企业集聚，推动全区跨境电商发展。

#### （六）加强电子商务人才培养

建立我区电子商务人才培育和引进机制。一是鼓励企业依托电子商务培训机构和电子商务专业大专院校，积极培育本土电商人才；二是区相关部门及企业积极组织和参与各类电子商务培训活动，大力培养电子商务复合型、应用型和技能型人才；三是建立高效的人才培养、引进和奖励机制，在住房、奖励等方面为电

子商务高端人才提供优质服务。培育与引进相结合，为金坛电子商务发展提供人才支撑。

### （七）完善物流配送服务体系

优化物流建设，提高物流服务水平。一是依托我区物流园区规划与建设，结合我区电子商务发展实际，完善物流中转、分拨中心规划布局，加快推进重点物流项目建设。二是提升现有物流园区服务水平，整合和规范物流资源，明确功能定位，提高物流效率和管理水平，形成布局合理、高效便捷的物流体系。

## 五、保障措施

（一）加强组织领导。成立区电子商务发展工作领导小组，由区政府分管副区长任组长，区发改、科技、工信、财政、人社、自然资源和规划、农业农村、商务、文旅、市场监管、供销社、税务、海关、邮政等相关部门及各镇区、街道为领导小组成员单位，领导小组办公室设在区商务局。建立分工明确、责权清晰的工作机制，统筹全区电子商务发展，制定全区电子商务发展规划，研究部署重点工作，协调解决主要问题。

（二）加大政策扶持。积极向上争取各级电子商务发展专项资金，争创国家、省、市级示范主体，完善我区财政配套支持，建立常州市金坛区电子商务发展扶持基金，积极发挥资金的导向，保证资金使用效率，稳步推进全区电子商务发展。

（三）加强统计监测。根据国家《电子商务统计指标体系》和省商务厅《江苏省电子商务统计平台》的要求，建立健全全区

电子商务统计制度，优化重点电子商务平台、企业等统计样本，及时全面反映我区电子商务发展规模、结构变化、发展水平和趋势。

**(四)规范行业监管。**加强各部门在电子商务活动中的监管职能，强化电子商务诚信经营、质量保障、交易安全、消费者权益和知识产权保护等领域的监督管理，维护金坛地区电子商务活动的正常秩序，提高电子商务企业的整体从业素质。充分发挥电子商务协会、中介组织、政府桥梁、行业协会的作用，加强行业自律与行业监管，促进金坛电子商务健康有序发展。

---

抄送：区委各部委办局，区人大常委会办公室，区政协办公室，区人民法院，区检察院，区人武部。

---

常州市金坛区人民政府办公室

2020年3月10日印发

---