科技成果转化说白了是企业家的事

作者：范伟军

01

一直不明白，为什么那么多人热衷于谈论科技成果转化。

那么多人在为科技成果转化搭平台，做论坛，搞课题，开峰会……

他们哪来那么多钱，做些吃力不讨好又没什么市场回报的事。

凡事热衷的人一多，里面一定有猫腻。

02

把科技成果转化拆开来看看，里面一点也不复杂。

无非就是把科研院所、大学等相关机构的科技成果项目，想办法转化成产品、商品。

同时，改进产品质量、工艺等，获得更多商业回报。

让这事儿变得复杂的是，科技成果大多出自科研人员、工程师、教授。

他们在正常情况下，只负责出成果，写论文，拿专利。

并不负责（也无法负责）验证这些成果的市场价值和商业回报。

于是，科技成果端常常十分热闹。

多少专利，多少知识产权，世界领先，中国原创等等，让人耳热心跳。

03

另一方面，实体经济发展的创新转型升级，却迟迟达不到预期和愿望。

一堆的资本整天把个网上购物、打车骑车、快递咖啡、线上培训等搅得天翻地覆。

动不动来个天文数量级的投资和估值，然后，变着法子快速上市套现。

冠冕堂皇掏老百姓的钱包，搜集个人信息。

问题十分明显，个个都心知肚明。

在科技成果到市场商品化的中间环节，出现了沼泽地或鸿沟。

学术一点表述是最后一公里。

04

于是，政府（有形之手）开始大力支持。

政府一支持，闻风而动者便前赴后继。

闻风而动者大都深谙政府意志，政策运作规则，尤其是政府相关官员喜好。

而且，自身与政府常常有着千丝万缕的联系和交集。

于是，本是最后一公里的沼泽地或鸿沟，胜算本就不大，践行实操者本就稀少，成败标准本就模糊。

如此这般的困境，反倒成就了他们的江湖。

于是，便有了文章前面陈述的乱象。

05

所谓猫腻谁都明白。

帮政府办事干活，花政府的钱在最后一公里空转，在沼泽地边缘、鸿沟岸上闻鸡起舞、热闹非凡、假唱、替身演绎。

用烟花代替炮火。

然后，日复一日地虚报战绩。

其实，太多人和机构、平台，实在没必要在所谓最后一公里里群魔乱舞。

科技成果转化，往小里讲是创业者的事，往大里说是企业家的事。

06

只有具备创业精神，甘冒风险接受挑战的创业者，才会在不确定的科技成果转化中，寻觅未来追求梦想。

只有具备企业家精神的创始人，当企业解决资金、产品和市场问题，进入持续稳定发展期后，才会成为成果转化的主力军。

因为，他们拥有一定的资金实力，其产品一方面需要技术升级，一方面需要更新迭代。

企业开始进入长期发展的规划阶段，自身研发投入不断加大。

还因为，只有他们才对成果具备准确的判断能力，消化能力。

产品前期的实用研发完善能力，尤其是由产品变成商品的市场运作能力。

07

所以，政府对科技成果转化的发力点，应该锁定市场配置资源的原则。

通过政策撬动企业的积极性，切实让企业感受到实现科技成果转化、不断创新转型升级的支持红利。

同时，伴着企业自身持续发展红利。

从而，让更多有能力的企业回头逆行，返身跨过所谓的最后一公里。

然后，主动对接科技成果源头。

反哺源头的科技成果投入和研发，从而真正有效地提高科技成果质量，加快科技成果的转化。

需要说明的是：这里表达的市场主体和企业，包括专业从事科技成果转移转化的创业型公司机构，通过为上下游企业创造价值分享价值，并以此为商业模式的公司机构。

这需要政府调整支持手段和方式，具备识别市场主体、公司机构的慧眼。

然后，有的放矢，事半功倍获得支持成效。

08

做到了，应该是政府围着市场转，不断确保市场的公平公正，并给予服务。

相关市场中介资源同样也会围着企业转，并形成良好的科技成果转化氛围和生态。

做不到，便是一堆人围着政府转，天天开会、论坛、评审、研究、捷报频传。

市场和企业却在前方赛道上孤独求胜。