

江苏省企业研发机构促进会

江苏省科学技术情报研究所

关于组织第三届江苏企业（研发机构） 创新大赛的通知

为贯彻落实创新驱动发展战略，深入实施“企业研发机构高质量提升计划”，加快高水平新型研发机构建设，激发企业、企业研发机构、新型研发机构的创新活力，拟组织第三届江苏企业（研发机构）创新大赛，通过创新案例和短视频的形式，集萃企业（研发机构）创新的先进经验，宣传企业（研发机构）坚持科技自立自强的优秀成果，展示企业（研发机构）创新团队及领军人才的智慧与才华，构建企业（研发机构）创新交流与共享生态，打造企业（研发机构）科技创新人才自己的“节日”。

一、大赛主旨

研发创新 芯火相传

二、组织单位

指导单位：江苏省科学技术厅 江苏省推进企业研发机构建设工作联席会议办公室

主办单位：江苏省企业研发机构促进会 江苏省科学技术情报研究所

承办单位：南通市科学技术局 泰州市科学技术局 宿迁市科学技术局 常熟市科技镇长团 常熟市科学技术局 苏州市相城区科学技术局等

三、参赛单位

1. 全省建有各类研发机构的企业；
2. 全省各类新型研发机构。

四、参赛方式

（一）参赛内容

1. 企业、企业研发机构、新型研发机构的创新案例；
2. 企业、企业研发机构、新型研发机构的创新短视频。

（二）参赛报名

1. 参赛单位根据要求提交案例和短视频，即完成参赛报名；
2. 参赛团队可以是一人或多人；在保证质量的基础上，同一单位可以有多个案例和短视频参赛；

3. 案例提交截止时间为2022年4月30日，短视频提交截止时间为2022年5月31日，请参赛单位于截止时间前将案例（Word格式）或短视频发送至邮箱anli_2020@163.com。

五、创新案例比赛

（一）案例主题

1. 坚持科技自立自强：围绕企业、企业研发机构、新型研发机构自觉履行科技自立自强的使命担当，积极开展基础研究、技术研发、产品开发、成果转化等过程中形成的经验进行撰写；

2. 加强技术创新与管理创新融合：围绕企业、企业研发机构、新型研发机构通过战略创新、模式创新、制度创新、文化创新、团队建设、开放协同等推动技术创新过程中形成的经验进行撰写；特别是，鼓励已开展研发管理体系贯标的企业，围绕建立健全研发管理体系进行撰写；

3. 创新促进经济社会发展：围绕企业、企业研发机构、新型研发机构促进产业创新、经济建设、社会发展等过程中形成的经验进行撰写；新型研发机构还可结合自身特点，重点围绕科技成果转化、企业创新服务、科技企业孵化等进行撰写。

（二）案例评选标准

1. 创新性：在企业发展、企业研发机构或新型研发机构建设过程中，总结形成的理念、机制、做法、经验等有创新、有特色、有突破，能够有效提升自主创新能力和研发管理效能；

2. 典型性：能够体现自主创新或企业研发机构、新型研发机构建设过程中的关键点、难点、痛点等，具有一定的普遍性，非一般性的情况说明、工作总结、技术报告等；

3. 示范性：具有较强的实践性和指导性，总结出的经验值得推广和借鉴，可以指导其他企业发展、企业研发机构或新型研发机构建设，不是单纯的技术参数对比、产品展示或成果呈现。

（三）案例比赛方式

创新案例比赛包括企业研发机构区域赛、新型研发机构专场赛、决赛。

1. 企业研发机构区域赛

全省参赛的企业和企业研发机构创新案例，通过三个赛区、二个阶段进行选拔。**第一阶段为初选**，组织专家对参赛案例进行书面评审，每个赛区择优遴选 20 个案例；**第二阶段为路演**，每个赛区的 20 个初选案例通过现场路演和专家评审，评选出一等奖 2 名、二等奖 3 名、三等奖 5 名和优秀奖 10 名。

(1) 第一赛区：南京、镇江、扬州、泰州

路演举办地：泰州市

(2) 第二赛区：苏州、无锡、常州、南通

路演举办地：南通市

(3) 第三赛区：徐州、连云港、淮安、盐城、宿迁

路演举办地：宿迁市

三场区域赛路演的具体时间和地点另行通知。

2. 新型研发机构专场赛

全省参赛的新型研发机构创新案例，通过二个阶段进行选拔。**第一阶段为初选**，组织专家对参赛案例进行书面评审，择优遴选 20 个案例；**第二阶段为路演**，20 个初选案例通过现场路演和专家评审，评选出一等奖 2 名、二等奖 3 名、三等奖 5 名和优秀奖 10 名。

路演举办地：常熟市，具体时间和地点另行通知。

3. 决赛

决赛通过现场路演和“专业评审+大众评审”的方式进行。参加决赛路演的案例 20 个；其中，企业研发机构区域赛和新型研

发机构专场赛的 8 个一等奖案例直接进入决赛。决赛评选出一等奖 2 名、二等奖 3 名、三等奖 5 名和优秀奖 10 名。

决赛举办地：苏州市相城区，具体时间和地点另行通知。

六、创新短视频比赛

（一）短视频主题

1. 创新故事：企业、企业研发机构、新型研发机构坚持科技自立自强过程中涌现的动人事迹或创新趣事等；

2. 创新经验：企业、企业研发机构、新型研发机构开展技术创新、管理创新、促进经济社会发展等过程中形成的经验；

3. 创新成果：企业、企业研发机构、新型研发机构自主创新过程中取得的先进技术、优秀产品、重大装备等；

4. 创新人物：企业、企业研发机构、新型研发机构培养的创新团队或创新人才，特别是一线科技人员。

（二）短视频评选标准

1. 价值性：体现正能量、科学精神和创新价值，能够通过具体的故事、成果、人物等，弘扬新时代科学家精神，激励广大企业（研发机构）科技人员追求真理、勇攀高峰；

2. 传播性：符合新媒体传播的特点，能够让更多的人了解创新、理解创新、投身创新，为推动形成人人崇尚创新、人人渴望创新、人人皆可创新的社会氛围贡献力量；

3. 表现性：作品结构流畅，色彩协调、音乐恰当、字幕规

范；情节紧凑，不冗长、不短缺；人物生动自然，感情真实；**不是单纯的企业（研发机构）或产品的宣传片。**

（三）短视频比赛方式

1. 可以用手机或摄像机拍摄，时长一般不超过3分钟；
2. 经初审后，短视频将根据提交顺序，依次在江苏省企业研发机构促进会抖音号“芯球情报站”进行发布；
3. 短视频通过“点赞数+专家评审”的方式计算最终得分，评选出一等奖2名、二等奖3名、三等奖5名和优秀奖10名；点赞数将统一按照短视频发布后60天时的数据为准。

七、奖励措施

1. 获奖团队均颁发证书和奖杯，获得一等奖、二等奖、三等奖的团队还颁发奖励金；
2. 通过媒体对获奖案例和短视频进行宣传；
3. 为获奖案例和短视频举行分享会、交流会等活动；
4. 获奖案例将入选企业（研发机构）创新案例共享库；
5. 决赛获奖案例将编撰成册并出版。

八、其他事项

1. **鼓励有条件的企业、企业研发机构和新型研发机构举办内部创新（案例/短视频）比赛，择优推荐创新案例或短视频，大赛将给予重点支持和辅导；**
2. 请参赛单位在提交的案例中，或在提交视频的邮件中，注明参赛单位名称、团队成员姓名及职务、联系人及手机号码等；

3. 参赛单位应保证文字、图片、照片、视频等的真实性，且不涉及侵权问题；

4. 大赛将对参赛团队进行线上或线下培训，具体时间和地点另行通知；

5. 请各地科技部门加强宣传和组织，推荐优秀企业、企业研发机构和新型研发机构参赛；大赛将酌情颁发优秀组织奖。

6. 联系方式

联系人：李旭东

办公电话：025-52632391

邮箱：anli_2020@163.com

附件：案例撰写模板

江苏省企业研发机构促进会



江苏省科学技术情报研究所

2022年3月1日



附件

案例撰写模板

案例主标题（适当修辞，画龙点睛）

——**案例副标题**（体现案例主要内容）

参赛单位：参赛单位名称

团队成员：所有参赛人员的姓名、职务、联系方式

联系人：一名联系人的姓名、职务、手机号码、邮箱

地址：参赛单位的通讯地址

【单位简介】

简述企业创新、企业研发机构或新型研发机构建设的主要历程、基本情况、重点成效等。

一、案例背景

【撰写建议】案例发生前的基本线索，比如事件起因、时间、行业背景、企业（研发机构）面临的发展形势等；目的是让读者了解案例的基本情况，或者案例基于什么背景发生。

二、案例正文

（一）痛点与挑战

【撰写建议】在案例事件发展过程中遇到的痛点或挑战（通常带有典型、两难或紧急等特点）。

（二）案例场景

场景一（拟定一个小标题）

.....

场景二（拟定一个小标题）

.....

场景三（拟定一个小标题）

.....

场景 N（拟定一个小标题）

.....

【撰写建议】

1. 建议按照时间发展顺序，展现最能体现案例主题的核心场景，每个场景可以拟定一个小标题；

2. 场景重在体现主人公的决策过程和关键动作，如说了什么，做了什么，如何判断与推进事件进程，采取了哪些有效行为等；

3. 场景建议有具体的时间、地点、人物、情节；

4. 建议图文并茂，如当时重要的图片、图表、照片等，图片、照片真实且不涉及侵权等问题，有较高清晰度，大小不低于 1MB。

三、案例结果

【撰写建议】

案例结果或成效，比如具体成效、相关数据、后续影响、他人评价等；特别是，通过解决痛点或挑战，对于提升企业、企业研发机构、新型研发机构自主创新能力的真实成效。

四、案例分析

【撰写建议】

1. 总结提出“具体且可复制”的经验、理念、方法、流程等；
2. 可结合流程图、技术图、实用表等形式视觉化呈现；
3. 对于核心经验的总结，可通过逻辑清晰的提炼进行概括，如机构建设三步法、产品研发四要素等。

【其他注意事项】

1. 案例内容必须为企业创新、企业研发机构或新型研发机构建设过程中真实发生的事件，应观点明确、内容鲜活、语言生动；
2. 重点场景描述应有人物、地点、事件、关键动作等核心信息，案例经验提取和分析尽量详实，建议图文并茂；
3. 建议使用第三人称叙事；案例中的人物姓名、部门名称等均可采用真实信息，如有敏感信息也可化名，但请勿使用英文字母、小说人物或公众人物姓名；
4. 案例应为原创作品，严禁抄袭或弄虚作假；
5. 案例主体内容（不含单位简介）一般不少于 3000 字。

【字体格式】

案例主标题：小二号黑体

案例副标题：四号仿宋

单位和团队信息：四号仿宋

正文一级标题：四号黑体

正文二级标题：四号楷体

正文三级标题：四号仿宋加粗

正文内容：四号仿宋

【案例撰写咨询】

李老师：13770624696